

**Администрация
Удомельского городского округа**

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УДОМЕЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЗА 2022 ГОД**

**г. Удомля
2023**

1. Общая информация

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ за 2022 год» (далее – Доклад) подготовлен Администрацией Удомельского городского округа в соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения № 41-СРК/17, заключенного 25.08.2017 между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Удомельского городского округа по внедрению на территории муниципального образования Удомельский городской округ Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Удомельском городском округе.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы Администрации Удомельского городского округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

Настоящий Доклад подготовлен отделом экономического развития, потребительского рынка и предпринимательства Администрации Удомельского городского округа.

Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа проведена по следующим направлениям:

- характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках;
- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Удомельского городского округа;
- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;
- оценка административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности;
- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Представленные выводы по перечисленным направлениям основываются на анализе данных органов государственной статистики, результатах проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ.

2. Структурные показатели состояния конкуренции в Удомельском городском округе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика развития хозяйствующих субъектов в Удомельском городском округе.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (далее – Тверьстат) по состоянию на 01.01.2023 в Удомельском городском округе осуществляли деятельность во всех сферах экономики 574 индивидуальных предпринимателя и 444 хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в том числе 236 - крупных, 24 - малых, 184 – микропредприятий.

| Наименование | 2020 (факт) кол-во | 2021 (факт) кол-во | 2022 (факт) кол-во | 2022 к 2021 % |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| крупные | 243 | 242 | 236 | 97,52 |
| средние | - | - | - | - |
| малые | 28 | 22 | 24 | 109,09 |
| микропредприятия | 228 | 195 | 184 | 94,36 |
| индивидуальные предприниматели | 623 | 574 | 574 | 100,00 |

В 2022 году закрыто 14 хозяйствующих субъектов, что на 4% ниже уровня 2021 года.

Наиболее популярным видом предпринимательской деятельности на территории Удомельского городского округа является торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, в данных отраслях занято более 35% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Причина такой популярности в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Так как эти виды деятельности востребованы, то соответственно возрастает и конкуренция на вышеуказанных рынках.

3. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Удомельский городской округ

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ, был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Удомельском городском округе.

Опрос проводился в ноябре-декабре 2022 года.

Всего получено 50 анкет, в том числе: 33 анкеты от потребителей, 17 анкет от субъектов предпринимательской деятельности.

3.1. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности об удовлетворенности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области.

В анкетировании приняли участие 17 субъектов предпринимательской деятельности.

В основном, на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа осуществляют свою деятельность юридические лица (47,06%), которые являются владельцами либо совладельцами бизнеса (47,06% респондентов), возраст бизнеса составляет более 5 лет (64,71%), численность сотрудников до 15 человек (64,71%), примерная величина дохода, полученная от осуществления предпринимательской деятельности, составляет до 120 млн рублей (94,12%), 11,76% респондентов работают в сфере ритуальных услуг, 17,65% - в сфере медицинских услуг, 5,88% - на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

Возраст бизнеса

Таблица 1

| В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| Менее 1 года | 1 | 5,88 |
| От 1 года до 5 лет | 4 | 23,53 |
| Более 5 лет | 11 | 64,71 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 5,88 |

Бизнесом более 5 лет занимается 64,71% респондентов, от 1 года до 5 лет – 23,53% и 5,88% респондентов только начинают предпринимательскую деятельность.

Это свидетельствует о том, что респонденты накопили определенный опыт ведения бизнеса и имеют богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

Занимаемая должность в организации

Таблица 2

| Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) | Единиц | % от общего числа ответивших |
|---|--------|------------------------------|
| Собственник бизнеса (совладелец) | 8 | 47,06 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 5 | 29,41 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 2 | 11,76 |
| Не руководящий сотрудник | 2 | 11,77 |

В основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 47,06% от общего числа респондентов, это означает, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Организационно-правовая форма организации

Таблица 3

| Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| ЮЛ | 8 | 47,06 |
| ИП | 9 | 52,94 |

52,94% респондента являются индивидуальными предпринимателями, 47,06% - юридическими лицами.

Численность сотрудников организации

Таблица 4

| Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| До 15 человек | 11 | 64,71 |
| От 16 до 100 человек | 4 | 23,53 |
| От 101 до 250 человек | 1 | 5,88 |
| От 251 до 1 000 человек | - | - |
| Свыше 1 000 человек | 1 | 5,88 |

Наибольший удельный вес от общего количества респондентов (64,71%) имеют численность сотрудников до 15 человек, 23,53% имеют численность сотрудников от 16 до 100 человек, 5,88% - от 101 до 250 человек, 5,88% - свыше 1000 человек.

Примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности

Таблица 5

| 1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | Единиц | % от общего числа ответивших |
|---|--------|------------------------------|
| До 120 млн рублей | 16 | 94,12 |
| От 120 млн рублей до 800 млн рублей | 1 | 5,88 |
| От 800 млн рублей до 2 000 млн рублей | - | - |
| Более 2 000 млн рублей | - | - |

До 120 млн рублей годовой выручки имеют 94,12% респондентов, 5,88% - от 120 до 800 млн рублей.

Сфера экономической деятельности бизнеса

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 5,88% (1 респондент);
- Рынок товарной аквакультуры – 5,88% (1 респондент);
- Рынок ритуальных услуг – 11,76% (2 респондента);
- Рынок медицинских услуг – 17,65% (3 респондента);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 17,65% (3 респондента);
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 5,88% (1 респондент);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 5,88% (1 респондент);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 11,76% (2 респондента);
- Рынок социальных услуг – 11,76% (2 респондента);
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 5,88% (1 респондент)

География рынка бизнеса

Основным рынком для бизнеса 52,94% респондентов определили локальный рынок муниципального образования Удомельский городской округ, 29,41% - рынок Тверской области.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют. 29,41% респондентов оценили условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция, 5,88% респондентов - слабая конкуренция, 11,76% респондентов считают, что конкуренция на рынке, который они представляют, отсутствует; 17,64% респондентов оценили условия ведения бизнеса как высокая конкуренция; 17,64% респондентов оценили условия ведения бизнеса как очень высокая конкуренция. Еще 17,64% респондентов затруднились дать характеристику условий ведения бизнеса.

В ходе анкетирования респонденты оценивали примерное количество конкурентов бизнеса, который они представляют.

Таблица 6

| Примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| Нет конкурентов | 1 | 5,88 |
| От 1 до 3 конкурентов | 10 | 58,82 |
| От 4 до 8 конкурентов | 4 | 23,54 |
| Большое число конкурентов | 2 | 11,76 |
| Затрудняюсь ответить | - | - |

58,82% респондентов имеют от 1 до 3 конкурентов, 23,54% - 4 и более конкурентов, 11,76% - большое число конкурентов, 5,88% респондентов считают, что у них нет конкурентов.

При ответе на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, за последние 3 года?» 11,76% респондентов считают, что у них появилось от 1 до 3 конкурентов, 23,53% - что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента, 52,94% респондентов уверены, что положение на рынке не изменилось, 11,77% респондентов затруднились дать ответ на данный вопрос.

Результаты характеристики деятельности органов власти на рынке, который представляют субъекты предпринимательской деятельности, представлены в таблице 7.

Таблица 7

| Изменение числа конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 2 | 11,76 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 4 | 23,53 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | - | - |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | - | - |
| Не изменилось | 9 | 52,94 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 11,77 |

Деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса удовлетворены 60% респондентов (12), скорее удовлетворены - 25% (5), скорее не удовлетворены - 15% (3).

Таблица 8

| Характеристика деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| Удовлетворен | 5 | 29,41 |
| Скорее удовлетворен | 8 | 47,06 |
| Скорее не удовлетворен | 2 | 11,76 |
| Не удовлетворен | 2 | 11,77 |
| Затрудняюсь ответить | - | - |

Далее субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют. При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения

предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9

| Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете | Единиц | % от общего числа ответивших |
|---|--------|------------------------------|
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 | 5,88 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 | 11,76 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 | 17,65 |
| Нет административных барьеров | 8 | 47,06 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 17,65 |

47,06% респондентов считают, что нет административных барьеров, 17,65% - что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,76% респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,88% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры, и 17,65% респондентов затрудняются ответить.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 10

| Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете | Единиц | % от общего числа ответивших |
|---|--------|------------------------------|
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 2 | 11,76 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 7 | 41,18 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | - | - |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 5 | 29,41 |
| Высокие налоги | 7 | 41,18 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | - | - |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 1 | 5,88 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 2 | 11,76 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в | 1 | 5,88 |

| | | |
|--|---|-------|
| части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | | |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1 | 5,88 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 1 | 5,88 |
| Нет ограничений | 2 | 11,76 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | - | - |

Среди основных административных барьеров назвали нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,18% от общего числа опрошенных), и высокие налоги (41,18%). Вместе с тем, следует отметить, что отсутствие ограничений отметили 11,76% респондентов.

Результаты опроса удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, отражены в таблице 11.

Таблица 11

| Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе | Единиц | % от общего числа ответивших |
|--|--------|------------------------------|
| Уровень доступности | | |
| Удовлетворительно | 6 | 40 |
| Скорее удовлетворительно | 3 | 20 |
| Скорее неудовлетворительно | 1 | 6,66 |
| Неудовлетворительно | - | - |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 5 | 33,34 |
| Уровень понятности | | |
| Удовлетворительно | 6 | 40 |
| Скорее удовлетворительно | 3 | 20 |
| Скорее неудовлетворительно | 1 | 6,66 |
| Неудовлетворительно | - | - |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 5 | 33,34 |
| Уровень получения | | |
| Удовлетворительно | 5 | 33,34 |
| Скорее удовлетворительно | 3 | 20 |
| Скорее неудовлетворительно | 2 | 13,32 |

| | | |
|--|---|-------|
| Неудовлетворительно | - | - |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 5 | 33,34 |

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна полностью (60%). При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены 6,66% респондентов. 33,34% респондентов отметили, что им ничего неизвестно о такой информации.

В рамках мониторинга проведена оценка сложности получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Удомельском городском округе по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество процедур) подключения, стоимость подключения.

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения к системам водоснабжения, водоотведения (81,25%), к системам электроснабжения (75%), теплоснабжения (69,23%), стационарной телефонной связи (46,67%) и невысокую стоимость подключения (соответственно 57,14%, 57,14%, 54,54%, 25% респондентов), при этом более 20% респондентов затруднилось ответить на вопрос о стоимости подключения.

В Удомельском городском округе необходимо развивать конкуренцию на следующих отраслевых рынках: рынок медицинских услуг (51,52% от общего числа респондентов считают недостаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги на территории УГО); рынок оказания услуг среднего профессионального образования (50% от общего числа респондентов считают недостаточным в УГО); рынок реализации сельскохозяйственной продукции (39,40% от общего числа опрошенных также считают недостаточным).

На основании данных анкетирования по уровню конкуренции и конкурентной среды можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынках товаров, работ и услуг присутствует, конкурентная среда неоднородная.

3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг ценовой конкуренцией на рынках Тверской области.

В рамках мониторинга обработаны 33 анкеты потребителей. Из общего числа респондентов женщины составили 66,67% , мужчины – 33,33%.

Наибольшее число респондентов составляют граждане от 25 до 34 лет (30,3%), граждане от 45 до 54 лет (27,28%), от 35 до 44 лет (24,24%), от 18 до 24 лет (12,12%), и, граждане от 55 до 64 лет составляют соответственно 6,06%.

Большинство респондентов работает (96,97%), учатся (3,03%).

Можно отметить достаточно высокий уровень образования респондентов: 60,61% имеют высшее и 36,36% среднее профессиональное образование и только 3,03% - общее образование.

70% респондентов отметили, что имеют от 1 до 2 детей, 26% не имеют детей и 0% имеют 3 и более детей. То есть, в анкетировании преимущественно приняли участие потребители, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках.

У 62% респондентов финансовых средств хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/кредит. 18% - в случае необходимости может легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль - непозволительная роскошь. У 12% - достаточно денег на еду, но купить одежду - серьезная проблема. У 4% респондентов нет никаких финансовых затруднений и при необходимости они смогут купить квартиру или дом. Только у 4% респондентов не всегда хватает денег даже на еду.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть респондентов составили женщины среднего и старшего возраста, работающие, имеющие высшее образование, имеющие 1–2 детей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг респондентам предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Удомельского городского округа. Результаты представлены в таблице 12.

Таблица 12

| Наименование рынка | Избыточно (много) | | Достаточно | | Мало | | Нет совсем | | Затрудняюсь ответить | |
|---|-------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------|--------|--------------------------------|------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | Единиц | % от общего числа ответов вших | Единиц | % от общего числа ответов вших | Единиц | % от общего числа ответов вших | Единиц | % от общего числа ответов вших | Единиц | % от общего числа ответов вших |
| рынок услуг дошкольного образования | - | - | 29 | 87,88 | 1 | 3,03 | - | - | 3 | 9,09 |
| рынок услуг общего образования | - | - | 29 | 87,88 | 1 | 3,03 | - | - | 3 | 9,09 |
| рынок услуг среднего профессионального образования | - | - | 13 | 40,63 | 16 | 50,00 | - | - | 3 | 9,37 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | - | - | 24 | 72,73 | 5 | 15,15 | 1 | 3,03 | 3 | 9,09 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | - | 9 | 27,27 | 15 | 45,46 | 3 | 9,09 | 6 | 18,18 |
| рынок медицинских услуг | 1 | 3,03 | 8 | 24,24 | 17 | 51,52 | 2 | 6,06 | 5 | 15,15 |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и | 9 | 27,27 | 20 | 60,61 | - | - | - | - | 4 | 12,12 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|----|-------|----|-------|---|------|----|-------|
| сопутствующими товарами | | | | | | | | | | |
| рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 6,06 | 8 | 24,24 | 11 | 33,33 | 3 | 9,10 | 9 | 27,27 |
| рынок социальных услуг | 2 | 6,06 | 14 | 42,42 | 6 | 18,19 | 2 | 6,06 | 9 | 27,27 |
| рынок ритуальных услуг | 5 | 15,15 | 21 | 63,64 | 2 | 6,06 | - | - | 5 | 15,15 |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3 | 9,09 | 18 | 54,55 | 4 | 12,12 | - | - | 8 | 24,24 |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2 | 6,06 | 13 | 39,40 | 4 | 12,12 | 2 | 6,06 | 12 | 36,36 |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | - | - | 9 | 27,27 | 4 | 12,12 | 3 | 9,09 | 17 | 51,52 |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 3,03 | 15 | 45,45 | 2 | 6,06 | 2 | 6,06 | 13 | 39,40 |
| рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 3,03 | 13 | 39,40 | 2 | 6,06 | 2 | 6,06 | 15 | 45,45 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 3,03 | 9 | 27,27 | 16 | 48,49 | - | - | 7 | 21,21 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------|----|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 3,03 | 7 | 21,21 | 14 | 42,42 | 3 | 9,10 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2 | 6,06 | 10 | 30,30 | 11 | 33,33 | 2 | 6,06 | 8 | 24,25 |
| рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3 | 9,10 | 15 | 45,45 | 6 | 18,18 | - | - | 9 | 27,27 |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 9,09 | 16 | 48,48 | 6 | 18,18 | - | - | 8 | 24,25 |
| рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 3,03 | 6 | 18,18 | 10 | 30,30 | 5 | 15,15 | 11 | 33,34 |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | - | 8 | 24,24 | 13 | 39,40 | 2 | 6,06 | 10 | 30,30 |
| рынок племенного животноводства | - | - | 3 | 9,09 | 9 | 27,27 | 4 | 12,12 | 17 | 51,52 |
| рынок семеноводства | - | - | 3 | 9,09 | 10 | 30,30 | 3 | 9,09 | 17 | 51,52 |
| рынок вылова водных биоресурсов | - | - | 6 | 18,18 | 10 | 30,30 | 3 | 9,09 | 14 | 42,43 |
| рынок переработки водных биоресурсов | - | - | 4 | 12,12 | 8 | 24,24 | 3 | 9,09 | 18 | 54,55 |
| рынок товарной аквакультуры | - | - | 4 | 12,12 | 8 | 24,24 | 1 | 3,03 | 20 | 60,61 |
| рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на | - | - | 2 | 6,06 | 6 | 18,18 | 2 | 6,06 | 23 | 69,70 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------|---|------|----|-------|---|-------|----|-------|
| участках недр местного значения | | | | | | | | | | |
| рынок нефтепродуктов | 1 | 3,03 | 3 | 9,09 | 6 | 18,18 | 1 | 3,03 | 22 | 66,67 |
| рынок легкой промышленности | - | - | 2 | 6,06 | 7 | 21,21 | 3 | 9,09 | 21 | 63,64 |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | - | 3 | 9,09 | 12 | 36,36 | - | - | 18 | 54,55 |
| рынок производства кирпича | - | - | 2 | 6,06 | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 22 | 66,67 |
| рынок производства бетона | - | - | 2 | 6,06 | 6 | 18,18 | 2 | 6,06 | 23 | 69,70 |

Значительная часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа:

- рынок услуг среднего профессионального образования – 50%;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 45,46% от общего числа респондентов;
- рынок медицинских услуг – 51,52% от общего числа респондентов;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 33,33% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48,49% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 42,42% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 33,33% от общего числа респондентов;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 39,4% от общего числа респондентов.

При этом большая часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке:

- услуг дошкольного образования (87,88%);
- рынок услуг общего образования (87,88%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (72,73%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,61%);
- рынок социальных услуг (42,42%);
- рынок ритуальных услуг (63,64%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (54,55%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (39,40%);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (45,45%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (45,45%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (48,48%).

Следует отметить, что в среднем 60,61% от общего числа опрошенных затруднились ответить на вопросы.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа. Результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа представлены в таблице 13.

Таблица 13

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | | | | | |
|---|--------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| | Удовлетворен | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлетворен | | Не удовлетворен | | Затруднились ответить | |
| | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших |
| рынок услуг дошкольного образования | 3 | 9,10 | 10 | 30,30 | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 10 | 30,30 |
| рынок услуг общего образования | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 3 | 9,09 | 7 | 21,21 | 10 | 30,31 |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 6,06 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 9 | 27,27 | 8 | 24,25 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 6,06 | 10 | 30,31 | 4 | 12,12 | 6 | 18,18 | 11 | 33,33 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 9 | 27,27 |
| рынок медицинских услуг | 5 | 15,15 | 9 | 27,28 | 9 | 27,27 | 6 | 18,18 | 4 | 12,12 |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4 | 12,12 | 8 | 24,25 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 |
| рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 6 | 18,18 | 2 | 6,06 | 14 | 42,43 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| возможностями здоровья | | | | | | | | | | |
| рынок социальных услуг | 3 | 9,09 | 7 | 21,21 | 8 | 24,24 | 6 | 18,18 | 9 | 27,28 |
| рынок ритуальных услуг | 5 | 15,15 | 3 | 9,09 | 6 | 18,18 | 9 | 27,27 | 10 | 30,31 |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 10 | 30,31 |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 12 | 36,36 | 4 | 12,12 | 8 | 24,25 |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8 | 25,00 | 6 | 18,75 | 3 | 9,38 | 3 | 9,38 | 12 | 37,49 |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 7 | 21,88 | 6 | 18,75 | 2 | 6,25 | 6 | 18,75 | 11 | 34,37 |
| рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7 | 21,87 | 4 | 12,50 | 8 | 25,00 | 3 | 9,38 | 10 | 31,25 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7 | 21,22 | 5 | 15,15 | 8 | 24,24 | 5 | 15,15 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 15,15 | 6 | 18,19 | 8 | 24,24 | 6 | 18,18 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 15,15 | 7 | 21,22 | 8 | 24,24 | 5 | 15,15 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5 | 15,15 | 7 | 21,22 | 9 | 27,27 | 3 | 9,09 | 9 | 27,27 |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к | 4 | 12,12 | 4 | 12,12 | 7 | 21,21 | 6 | 18,18 | 12 | 36,37 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|----|-------|
| информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | |
| рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 7 | 21,87 | 4 | 12,50 | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 9 | 28,13 |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4 | 12,50 | 3 | 9,38 | 7 | 21,87 | 4 | 12,50 | 14 | 43,75 |
| рынок племенного животноводства | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 4 | 12,50 | 3 | 9,38 | 16 | 50,00 |
| рынок семеноводства | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 4 | 12,50 | 3 | 9,38 | 16 | 50,00 |
| рынок вылова водных биоресурсов | 6 | 19,35 | 3 | 9,68 | 6 | 19,35 | 2 | 6,45 | 14 | 45,17 |
| рынок переработки водных биоресурсов | 6 | 18,75 | 2 | 6,25 | 8 | 25,00 | 2 | 6,25 | 14 | 43,75 |
| рынок товарной аквакультуры | 7 | 21,87 | 3 | 9,38 | 6 | 18,75 | 3 | 9,38 | 13 | 40,62 |
| рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8 | 25,00 | 1 | 3,13 | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 14 | 43,75 |
| рынок нефтепродуктов | 7 | 21,88 | 6 | 18,75 | 3 | 9,38 | 3 | 9,37 | 13 | 40,62 |
| рынок легкой промышленности | 6 | 18,75 | 4 | 12,50 | 6 | 18,75 | 5 | 15,62 | 11 | 34,38 |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6 | 18,75 | 5 | 15,62 | 5 | 15,62 | 1 | 3,13 | 15 | 46,88 |
| рынок производства кирпича | 8 | 25,00 | 5 | 15,62 | 3 | 9,38 | 2 | 6,25 | 14 | 43,75 |
| рынок производства бетона | 8 | 25,00 | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 1 | 3,13 | 14 | 43,75 |

| Наименование рынка | Качество | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| | Удовлетворен | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлетворен | | Не удовлетворен | | Затрудняюсь ответить | |
| | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших |
| рынок услуг дошкольного | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 5 | 15,15 | 9 | 27,28 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| образования | | | | | | | | | | |
| рынок услуг общего образования | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 11 | 33,34 |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 12,12 | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 8 | 24,24 | 10 | 30,31 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 4 | 12,12 | 7 | 21,21 | 8 | 24,24 | 5 | 15,15 | 9 | 27,28 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 4 | 12,50 | 7 | 21,87 | 9 | 28,13 |
| рынок медицинских услуг | 4 | 12,12 | 7 | 21,21 | 12 | 36,37 | 6 | 18,18 | 4 | 12,12 |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6 | 18,18 | 6 | 18,18 | 10 | 30,31 | 4 | 12,12 | 7 | 21,21 |
| рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 3 | 9,09 | 14 | 42,43 |
| рынок социальных услуг | 3 | 9,09 | 6 | 18,18 | 9 | 27,27 | 7 | 21,21 | 8 | 24,25 |
| рынок ритуальных услуг | 6 | 18,18 | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 8 | 24,25 |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 11 | 33,34 |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 9 | 27,28 | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8 | 25,00 | 5 | 15,62 | 3 | 9,38 | 3 | 9,38 | 13 | 40,62 |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6 | 18,75 | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 7 | 21,87 | 10 | 31,26 |
| рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 11 | 34,38 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|---|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6 | 18,18 | 5 | 15,16 | 8 | 24,24 | 6 | 18,18 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 15,16 | 6 | 18,18 | 9 | 27,27 | 5 | 15,15 | 8 | 24,24 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 15,16 | 6 | 18,18 | 9 | 27,27 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 |
| рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6 | 18,19 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 12,12 | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 4 | 12,12 | 13 | 39,40 |
| рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 5 | 15,62 | 7 | 21,88 | 6 | 18,75 | 5 | 15,62 | 9 | 28,13 |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4 | 12,50 | 2 | 6,25 | 10 | 31,25 | 4 | 12,50 | 12 | 37,50 |
| рынок племенного животноводства | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 5 | 15,63 | 2 | 6,25 | 16 | 50,00 |
| рынок семеноводства | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 6 | 18,75 | 2 | 6,25 | 15 | 46,88 |
| рынок вылова водных биоресурсов | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 14 | 43,76 |
| рынок переработки водных биоресурсов | 6 | 18,75 | 2 | 6,25 | 8 | 25,00 | 3 | 9,37 | 13 | 40,63 |
| рынок товарной аквакультуры | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 14 | 43,76 |
| рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7 | 21,87 | 2 | 6,25 | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 14 | 43,76 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|----|-------|
| рынок нефтепродуктов | 8 | 25,00 | 5 | 15,62 | 3 | 9,38 | 4 | 12,50 | 12 | 37,50 |
| рынок легкой промышленности | 7 | 21,87 | 3 | 9,38 | 8 | 25,00 | 2 | 6,25 | 12 | 37,50 |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6 | 18,75 | 7 | 21,87 | 4 | 12,50 | 1 | 3,12 | 14 | 43,76 |
| рынок производства кирпича | 9 | 28,12 | 4 | 12,50 | 3 | 9,37 | 2 | 6,25 | 14 | 43,76 |
| рынок производства бетона | 9 | 28,12 | 3 | 9,38 | 5 | 15,62 | 1 | 3,12 | 14 | 43,76 |

| Наименование рынка | Возможность выбора | | | | | | | | | |
|---|--------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| | Удовлетворен | | Скорее удовлетворен | | Скорее не удовлетворен | | Не удовлетворен | | Затрудняюсь ответить | |
| | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших | Единиц | % от общего числа ответивших |
| рынок услуг дошкольного образования | 5 | 15,16 | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 9 | 27,27 | 9 | 27,27 |
| рынок услуг общего образования | 6 | 18,18 | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 8 | 24,24 | 10 | 30,31 |
| рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 6,06 | 4 | 12,12 | 4 | 12,12 | 13 | 39,39 | 10 | 30,31 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 6,06 | 10 | 30,31 | 3 | 9,09 | 7 | 21,21 | 11 | 33,33 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 6 | 18,75 | 8 | 25,00 |
| рынок медицинских услуг | 5 | 15,15 | 9 | 27,27 | 6 | 18,18 | 8 | 24,25 | 5 | 15,15 |
| рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 6 | 18,18 | 4 | 12,13 | 11 | 33,33 |
| рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5 | 15,15 | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 3 | 9,09 | 14 | 42,43 |
| рынок социальных услуг | 3 | 9,09 | 7 | 21,21 | 8 | 24,24 | 10 | 30,31 | 5 | 15,15 |
| рынок ритуальных услуг | 6 | 18,18 | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 8 | 24,24 | 10 | 30,31 |
| рынок теплоснабжения (производство тепловой | 6 | 18,18 | 3 | 9,08 | 4 | 12,12 | 10 | 30,31 | 10 | 30,31 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|---|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| энергии) | | | | | | | | | | |
| рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8 | 24,24 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 4 | 12,12 | 8 | 24,25 |
| рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8 | 25,00 | 4 | 12,50 | 4 | 12,50 | 3 | 9,38 | 13 | 40,62 |
| рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6 | 18,75 | 7 | 21,88 | 2 | 6,25 | 6 | 18,75 | 11 | 34,37 |
| рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 7 | 21,88 | 4 | 12,50 | 12 | 37,50 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 15,15 | 4 | 12,12 | 11 | 33,33 | 4 | 12,12 | 9 | 27,28 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 15,16 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 6 | 18,18 | 9 | 27,27 |
| рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 15,15 | 6 | 18,18 | 8 | 24,24 | 4 | 12,12 | 10 | 30,31 |
| рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5 | 15,15 | 7 | 21,21 | 6 | 18,18 | 7 | 21,21 | 8 | 24,25 |
| рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 9,09 | 4 | 12,12 | 9 | 27,27 | 4 | 12,12 | 13 | 39,40 |
| рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 7 | 21,88 | 5 | 15,63 | 11 | 34,37 |

| | | | | | | | | | | |
|--|----|-------|---|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
| застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | | |
| рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3 | 9,38 | 5 | 15,63 | 10 | 31,25 | 3 | 9,37 | 11 | 34,37 |
| рынок племенного животноводства | 6 | 18,75 | 3 | 9,37 | 4 | 12,50 | 4 | 12,50 | 15 | 46,88 |
| рынок семеноводства | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 5 | 15,62 | 2 | 6,26 | 16 | 50,00 |
| рынок вылова водных биоресурсов | 5 | 15,62 | 5 | 15,62 | 5 | 15,62 | 4 | 12,50 | 13 | 40,64 |
| рынок переработки водных биоресурсов | 5 | 15,62 | 2 | 6,25 | 7 | 21,88 | 4 | 12,50 | 14 | 43,75 |
| рынок товарной аквакультуры | 4 | 12,50 | 4 | 12,50 | 8 | 25,00 | 3 | 9,38 | 13 | 40,62 |
| рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7 | 21,88 | 2 | 6,25 | 8 | 25,00 | 2 | 6,25 | 13 | 40,62 |
| рынок нефтепродуктов | 7 | 21,88 | 7 | 21,88 | 2 | 6,25 | 1 | 3,12 | 15 | 46,87 |
| рынок легкой промышленности | 6 | 19,35 | 3 | 9,68 | 6 | 19,35 | 2 | 6,45 | 14 | 45,17 |
| рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8 | 25,00 | 3 | 9,37 | 6 | 18,75 | 1 | 3,13 | 14 | 43,75 |
| рынок производства кирпича | 9 | 28,13 | 6 | 18,75 | 2 | 6,25 | 1 | 3,12 | 14 | 43,75 |
| рынок производства бетона | 11 | 34,38 | 3 | 9,38 | 2 | 6,25 | 1 | 3,12 | 15 | 46,87 |

Как видно из таблицы 13:

- на рынке услуг дошкольного образования:

а) 9,1% от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен; 30,3% от общего числа респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; полную или частичную неудовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; 30,3% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

б) 15,15% от общего числа респондентов удовлетворены качеством; 21,21% от общего числа респондентов скорее удовлетворены; 21,21% скорее не удовлетворены качеством услуг; 15,15% - не удовлетворены; 27,28% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора удовлетворены, соответственно, 15,16% от общего числа респондентов; скорее удовлетворены 15,15%; скорее не удовлетворены 15,15% от общего числа респондентов; не удовлетворены 27,27% опрошенных; 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

а) 21,21% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен; 15,15% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен; полную удовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; частичную удовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; 27;27% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

б) 18,75% от общего числа респондентов удовлетворены качеством; 18,75% от общего числа респондентов скорее удовлетворены; 12,5% скорее не удовлетворены качеством услуг; 21,87% - не удовлетворены; 28,13% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора удовлетворены, соответственно, 18,75% от общего числа респондентов; скорее удовлетворены 18,75%; скорее не удовлетворены 18,75% от общего числа респондентов; не удовлетворены 18,75% опрошенных; 25% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- на рынке услуг дополнительного образования детей:

а) значительная часть респондентов скорее удовлетворена (30,31%) и удовлетворена (6,06%) уровнем цен, при этом 33,33% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке; не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 18,18% и 12,12% от общего числа респондентов.

б) полную или частичную удовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 12,12% и 21,21% респондентов, при этом 27,28% респондентов затруднились с ответом на вопрос; не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 15,15% и 24,24% от общего числа респондентов.

в) возможностью выбора удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 6,06% и 30,31% от общего числа респондентов, при этом 33,33% респондентов затруднились с ответом на вопрос, не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 21,21% и 9,09% от общего числа респондентов.

- на рынке медицинских услуг:

а) значительная часть респондентов удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее удовлетворены уровнем цен (27,28%); скорее не удовлетворены уровнем цен 27,27% опрошенных; не удовлетворены 18,18%; при этом всего 12,12% респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 12,12% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 18,18% и 36,37% респондентов, при этом всего 12,12% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 24,25% и 18,18% от общего числа респондентов, при этом всего 15,15% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 27,27% и 15,15% респондентов.

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

а) значительная часть респондентов скорее удовлетворены уровнем цен (24,25%); удовлетворены уровнем цен (12,12%); скорее не удовлетворены уровнем

цен 21,21% опрошенных; не удовлетворены 21,21%; при этом 21,21% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 18,18% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 12,12% и 30,31% респондентов, при этом всего 21,21% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,13% и 18,18% от общего числа респондентов, при этом 33,33% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 21,21% респондентов.

- на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом:

а) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- 15,15% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (21,22%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не удовлетворены 15,15%; при этом 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 18,18% опрошенных; скорее удовлетворены 15,16% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 24,24% и 18,18% респондентов, при этом 24,24% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 33,33% от общего числа респондентов, при этом 27,28% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 12,12% респондентов.

б) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- 18,19% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не удовлетворены 18,18%; 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,16% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 15,15% респондентов, при этом 24,24% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 18,18% и 27,27% от общего числа респондентов, при этом 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,16% и 12,12% респондентов.

в) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации:

- 21,22% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не

удовлетворены 15,15%; 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,16% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 12,12% респондентов, при этом 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 24,24% от общего числа респондентов, при этом 30,31% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 18,18% респондентов.

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства:

а) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- 15,15% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 12,12% опрошенных; не удовлетворены 27,27%; 30,31% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,15% опрошенных; скорее удовлетворены 12,12% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 12,12% респондентов, при этом 33,34% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 30,31% и 12,12% от общего числа респондентов, при этом 30,31% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 18,18% и 9,08% респондентов.

б) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- 12,12% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 36,36% опрошенных; не удовлетворены 12,12%; 24,25% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,15% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 15,15% и 27,28% респондентов, при этом 21,21% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 27,27% от общего числа респондентов, при этом 24,25% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 24,24% и 12,12% респондентов.

- на рынке социальных услуг:

а) скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% от общего числа респондентов; не удовлетворены 18,18%; удовлетворены 9,09% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21%. Затруднились с ответом на вопрос 27,28% респондентов.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 9,09% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность

| Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | | Затрудняюсь ответить / мне ничего неизвестно о такой информации | |
|--|-------------------|------------|--------------------------|------------|----------------------------|------------|---------------------|------------|---|------------|
| | | ответивших | | ответивших | | ответивших | | ответивших | | ответивших |
| Уровень доступности | 7 | 22,58 | 10 | 32,26 | 1 | 3,23 | 1 | 3,23 | 12 | 38,70 |
| Уровень понятности | 4 | 12,90 | 13 | 41,94 | 1 | 3,23 | 1 | 3,23 | 12 | 38,70 |
| Уровень получения | 4 | 12,90 | 12 | 38,70 | 2 | 6,47 | 1 | 3,23 | 12 | 38,70 |

Часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна частично или полностью (54,84% от общего числа респондентов), понятна (54,84%) и удобна для получения (51,6%). При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены соответственно 3,23%, 3,23%, 3,23% респондентов. 38,7% респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции.

4. Выводы и планируемые действия.

Деятельность по содействию развитию конкуренции является одним из приоритетных направлений деятельности муниципальной образования Удомельский городской округ.

В целях создания комфортных условий для организации и ведения бизнеса в Удомельском городском округе утверждена муниципальная программа «Создание условий для экономического развития Удомельского городского округа на 2022 - 2027 годы».

Целями развития конкуренции на территории Удомельского городского округа являются:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
- повышение качества оказания медицинских услуг, услуг в сфере сельского и жилищно-коммунального хозяйства;
- рост уровня удовлетворенности населения Удомельского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Постановлением Администрации Удомельского городского округа от 16.10.2018 № 1078-па (с изм. от 03.12.2019 № 1693-па) при Администрации

Удомельского городского округа создан Совет предпринимателей при Главе Удомельского городского округа.

Основными административными барьерами (по мнению респондентов) являются нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги.

В целом результаты опроса показали, что конкуренция на рынках товаров, работ и услуг присутствует, конкурентная среда неоднородная, развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками товаров, работ и услуг (цена, качество, возможность выбора).

Вся информация, касающаяся вопросов развития конкуренции, размещается в свободном доступе на официальном сайте муниципального образования Удомельский городской округ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Удомельского городского округа



Р.А. Рихтер